

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ТУРИЗМЕ
«Туризм (технология и оказание экскурсионных услуг)»

Цели изучаемой дисциплины: формирование управленческих компетенций в сфере управления персоналом организаций туристской индустрии

Основные задачи учебной дисциплины:

- формирование понятий, принципов и методов системы управления персоналом
- выявление особенностей труда менеджера по управлению персоналом в туристической деятельности;
- обучение ключевым понятиям
- технологиям работы с персоналом;
- понимания роли корпоративной культуры в системе менеджмента.

Слушатель должен знать:

- сущность понятий трудовая мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала туристских организаций; основные концепции трудовой мотивации, виды и формы стимулирования персонала; инструменты мотивации и стимулирования труда в современной индустрии туризма.

Слушатель должен уметь:

- анализировать трудовые мотивы и потребности, выявлять эффективные стимулы в конкретных ситуациях; разрабатывать и внедрять эффективные формы стимулирования труда в туристских организациях; применять передовой опыт и научные достижения в сфере стимулирования труда

Слушатель должен владеть:

- инструментами мониторинга состояния мотивационной сферы в сфере туризма; технологиями комбинирования форм и методов стимулирования в зависимости от особенностей и организационной культуры и отдельных работников; методами анализа эффективности системы мотивации и стимулирования в туристской индустрии и корректировки действующих систем вознаграждения.

Содержание. Особенности профессиональной деятельности HR-менеджеров.

Организационное проектирование и структура системы управления персоналом в организациях туристской деятельности Философия, концепция, принципы и методы управления персоналом в меж-культурной среде: российская, японская, американская, скандинавская, западно-европейская модели кадровой политики Корпоративная культура и технологии управления персоналом в организациях туристской индустрии: найм, адаптация, обучение и аттестация персонала Корпоративная культура и технологии управления персоналом в организациях туристской индустрии: развитие, мотивация и высвобождение персонала Диагностика, формирование и развитие (оптимизация) корпоративной Социально-психологические аспекты корпоративной культуры и технологии управления персоналом организаций туристской индустрии культуры организаций сферы туризма

Место дисциплины в учебном плане ДПОП: дисциплина входит в обязательную часть. Имеет индекс О.6.

Требования к предварительной подготовке слушателей. Учебная дисциплина «Управление персоналом в туризме» знакомит обучающихся с основами принципов и методов формирования каналов сбыта туристских продуктов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы 48 час., 14 час. лек., 14 прак., 20 час. СРС.

Формы итогового контроля знаний и уровня приобретенных компетенций: зачет.

Требования к результатам освоения. Дисциплина участвует в формировании компетенций ОПК-2, ОПК-3, ПК-2

Предусмотрены следующие виды учебных занятий: лекции, семинарские занятия, обсуждение рефератов и докладов, самостоятельная работа слушателя в аудитории и внеаудиторная самостоятельная работа, тесты, консультации преподавателей, применение интерактивных форм обучения.

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами / Майкл Армстронг, Стивен Тейлор. – 14-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, Прогресс книга, 2018. – 1038 с.
2. Архипова, Н.И. Современные проблемы управления персоналом : монография / С.В. Назайкинский, О.Л. Седова, Рос. гос. гуманитар. ун-т, Н.И. Архипова. – М. : Проспект, 2018. – 161 с.
3. Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом : учебник и практикум для вузов / Т. Ю. Базаров. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 381 с.
4. Беседина, О. И. Инновационные методы в кадровой политике / О.И. Беседина, Д.И. Зновенко, Е.В. Малахова // Экономика. Менеджмент. Инновации. – 2019. – №1(19). – С. 3-10.
5. Вукович Г. Г. Управление персоналом: теория и методика / Г. Г. Вукович // Экономика Профессия Бизнес. – 2019. – № 4. – С. 20-25.
6. Гасанова, А.А. Управление персоналом в системе управления организацией / А.А. Гасанова // Инновационная наука. – 2019. – №11. –С. 50-53.
7. Герасимов, Б.Н. Методологические инструменты исследования и оценки эффективности процесса управления персоналом организации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 2. – С. 160-169.
8. Глик, Д. И. Эффективная работа с персоналом : практическое пособие / Д. И. Глик. – 2-е изд. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 144 с.
9. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников ; под редакцией Н. А. Горелова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 270 с.
10. Горина, М. С. Управление персоналом предприятия и методы оценки его эффективности / М.С. Горина // Modern Economy Success. – 2019. – № 3. – С. 15-22.

б) дополнительная учебная литература

- Аньшин, В. М. Управление проектами: фундаментальный курс [Электронный ресурс] учебник / В. М. Аньшин, А. В. Алешин, К. А. Багратиони. - М.: Высшая школа экономики, 2013. - 624 с. (ЭБС Университетская библиотека-onlin)
- Еремеев, А. Ю. Методическое обеспечение разработки нового турпродукта [Электронный ресурс] / А. Ю. Еремеев. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 122 с. (ЭБС Университетская библиотека-onlin)
- Баранников, А. Ф. Теория организации [Электронный ресурс] : учебник / А. Ф. Баранников. - М.: Юнити-Дана, 2012.-701 с. (ЭБС Университетская библиотека-onlin).
- Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие/В. Ю. Воскресенский. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 463 с. (ЭБС Университетская библиотека onlin).
- Качмарек, Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик. - М.: Юнити-Дана, 2012.- 496 с. (ЭБС Университетская библиотека-online).
6. Кузнецов, И. Н. Основы научных исследований. Учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс] / И. Н. Кузнецов. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 283 с. (ЭБС

Университетская библиотека-online).

7. Матолыгина, Н. В. Профессиональная этика и этикет в сфере сервиса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Матолыгина, Л. В. Руглова. - СПб: ИЦ "Интермедия", 2013. -160 с. (ЭБС Университетская библиотека-onlin)

8. Приграничные и трансграничные территории Азиатской России и сопредельных стран (проблемы и предпосылки устойчивого развития) [Электронный ресурс]: моногр. / Новосибирск: Сибирское отделение Российской академии наук, 2010. - 605 с. (ЭБС Университетская библиотека-online).

9. Темный, Ю. В. Экономика туризма [Электронный ресурс]: / Ю. В. Темный, Л. Р. Темная.--М.: Финансы и статистика, 2010. - 448 с.(ЭБС Университетская библиотека-online).

10 Тультаев, Т. А. Маркетинг гостеприимства[Электронный ресурс]: учеб.-метод. комплекс / Т. А. Тультаев. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 295 с. (ЭБС Университетская библиотека-online)

11. Салтыков, П. П. Операции по международному туризму [Электронный ресурс] / П. П. Салтыков. - М.: Лаборатория книги, 2011. - 164 с. (ЭБС Университетская библиотека-onlin).